



CO₂ Managementplan - 2024



CO₂-PRESTATIELADDER



Inhoud

1. Introductie	3
2. Energiemanagementplan.....	4
2.1 Energiemanagementplan	4
2.2 Beleid en doelstellingen	4
2.3 Actieplan Energiemanagement	4
2.4 Stuurcyclus.....	5
3. Kwaliteit waarborgen.....	6
3.1 Kwaliteitsmanagementplan	6
3.2 Data kwaliteit & integriteit.....	7
3.3 Interne audit	7
3.4 Externe audit	7
3.5 Directiebeoordeling.....	7
4. Communicatieplan.....	8
4.1 Stakeholders	8
4.2 Communicatie plan.....	8
4.3 Aanvullende informatie	9
4.4 Aanbestedingen.....	9
5. Participatie.....	10
5.6 Budget	11

1. Introductie

Maatschappelijk impact maken, dat is onze missie. En die missie staat centraal in alles wat wij doen. Wij zijn anders dan reguliere schoonmaakbedrijven. Als Social Enterprise willen wij een sociaalmaatschappelijke duurzaamheidsrevolutie ontketenen.

Waarom? Het is de hoogste tijd voor verandering en actie. Alleen zo behalen we de door de Verenigde Naties opgestelde Sustainable Development Goals (SDG's) voor 2030. De tijd van praten is voorbij.

Hoe wij dat doen? Door scherpe ambities te stellen en een koplopersrol aan te nemen in de sociale duurzaamheidsrevolutie. Onze doelstellingen beperken zich echter niet tot het sociale aspect. Willen we onze leefomgeving behouden, dan ontkomen we er niet aan om ook ons gedrag omtrent CO₂-uitstoot en circulariteit te veranderen. Als koploper jagen wij de gehele facilitaire keten aan om in zijn geheel te veranderen. Want alleen samen maak je impact.

Onze Pijlers

Bij Breedweer gaan facilitaire dienstverlening en impact realiseren hand in hand. Onze ambities zijn geen losse doelen, maar ons DNA. Bij elke keuze stellen wij ons de vraag: hoe maken we hiermee de grootste impact. Wij onderscheiden hierin wel 3 gebieden, onze pijlers. Daarnaast hebben wij ons gecommitteerd aan de SDG's en hebben we vastgesteld op welke daarvan wij het meeste invloed hebben.

1. De Social Enterprise van Nederland

Bij ons doet en telt iedereen mee. Als Social Enterprise is onze insteek anders dan van reguliere schoonmaakbedrijven: wij realiseren maximale impact door zoveel mogelijk mensen vanuit een kwetsbare positie (SROI) duurzaam richting arbeid te brengen. Daarom bieden wij meer ondersteuning én meer persoonlijke aandacht voor de mens zelf, individuele behoeften, (mentale) welzijn en ontwikkeling. Natuurlijk zorgen wij dat ze over de juiste kennis en vaardigheden beschikken. Scholing en ontwikkeling van onze medewerkers doen we op onze eigen Breedweer Academy.

2. Klimaat (CO₂) Neutraal in 2026

Het is vijf over 12- de nood om samen in actie te komen voor een duurzame samenleving is hoog. Wij hanteren de slogan 'niet lullen, maar impact maken' die je ook kunt vertalen naar 'niet lullen, maar CO₂ reduceren'. Verduurzamen is een must en tevens een absolute uitdaging. Om dit te realiseren, brengen we ieder jaar een CO₂-footprint uit en streven we naar een klimaat (CO₂) Neutrale bedrijfsvoering en dienstverlening bij onze opdrachtgevers. Hierbij stellen we ons als eis om zo veel als mogelijk de eigen CO₂ uitstoot te reduceren met bijbehorende maatregelen. Dit wordt verder uitgelicht in ons reductieplan in ons CO₂ plan 2024.

3. Afvalreductie in 2026

Door het optimaliseren van afvalmanagement binnen bedrijven en organisaties zorgen we voor minder verspilling. Daarnaast creëren we circulaire afvalketens, waarbij afval hergebruikt wordt. Hierbij is het doel een bijdrage te leveren aan een verantwoorde consumptie en productie en te zorgen voor klimaatactie.

2. Energiemanagementplan

2.1 Energiemanagementplan

Dit hoofdstuk beschrijft het Energiemanagementplan van Breedweer(vereiste 3.B.2).

Ons Energiemanagementplan wordt geleid door de NEN-EN-ISO 50001-norm. Door dit energiemanagementsysteem te integreren, wordt een gedetailleerd en betrouwbaar overzicht van de energieprestaties van Breedweer gewaarborgd. Continue beoordeling van onze activiteiten en eventuele afwijkingen zijn centraal in onze managementplannen. Deze continue monitoring zorgt ervoor dat er consistent verbeteringen worden aangebracht, in lijn met de Plan-Do-Check-Act-cyclus die wordt bepleit door de NEN-EN-ISO 50001-norm.

Paragraaf ISO 50001		PDCA	Link met criteria
§6.3	Energiebeoordeling	Plan	Energiebeoordeling (Begrippenlijst, p.15) Eis 2.A.3 (p. 49) Eis 3.B.2 (p. 68, 2x)
§A6.3	Energiedoelstellingen en -actieplannen voor energiebeheer	Plan/Do	Eis 2.A.3 (p. 49)
§6.2			Eis 3.B.2 (p. 68, 2x)
§6.6 en 9.1	Monitoring, meting, analyse en evaluatie van energieprestatie en het energiemanagementsysteem” en “Plannen voor verzamelen van energiedata	Check	Eis 3.B.2 (p. 68)
§10.1	Afwijkingen en corrigerende maatregelen	Act	Eis 3.B.2 (p. 68)

2.2 Beleid en doelstellingen

Bij Breedweer is ons primaire doel het continu verbeteren van ons energiemanagementsysteem. In praktische termen betekent dit het verhogen van de energie-efficiëntie, het verminderen van de emissies en voortdurend zoeken naar betere manieren om de nauwkeurigheid van onze gegevens te vergroten. We verwijzen naar hoofdstuk 5 van het reductieplan voor ons beleid betreft CO2 reductie.

2.3 Actieplan Energiemanagement

De volgende tabel beschrijft de methoden, planning en personen die verantwoordelijk zijn voor het verzamelen van de gegevens die worden gebruikt in de CO2-analyse

Emissie-categorie	DATA	Bron	Verantwoordelijke	Wanneer
Kantoren (scope 1)	M3 gasverbruik	Gasleveranciers	Marcel de Jong	Q2 (April) & Q4 (Okt)

Elektriciteit (scope 2)	kwh Elektraverbruik	Elektraleveranciers	Marcel de Jong	Q2 (April) & Q4 (Okt)
Zakelijk Reizen	Verbruik Wagenpark	Leasemaatschappijen	Marcel de Jong	Q2 (April) & Q4 (Okt)
Vliegreizen	KM vliegverkeer	Finance afdeling	Marcel de Jong	Q2 (April) & Q4 (Okt)
Gekochte goederen en diensten (scope 3)	Verbruik onderaannemers	Data onderaannemers (diensten) Data finance afdeling (goederen)	Marcel de Jong / Jack Stuijbergen	Q4 (Okt)

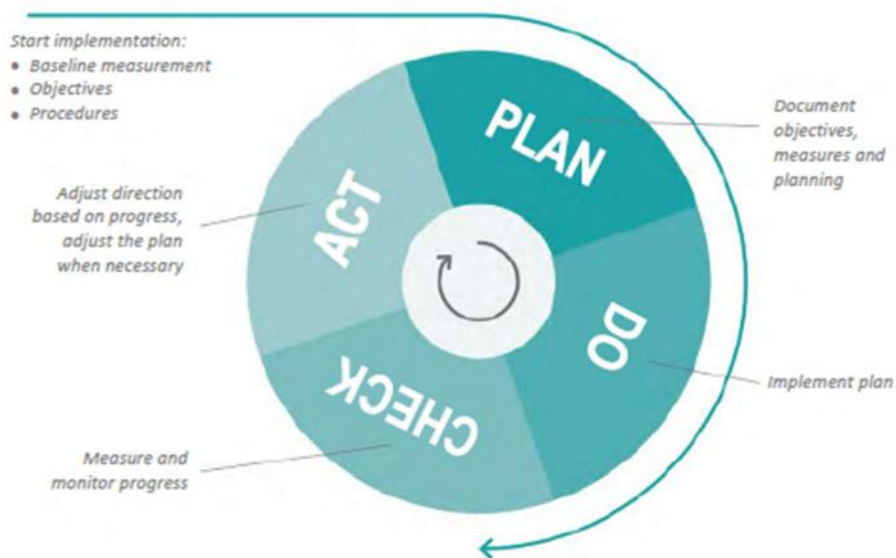
2.4 Stuurcyclus

Breedweeër's reis om de CO₂-uitstoot te verminderen wordt aangedreven door een duidelijk proces dat taken en verantwoordelijkheden stap voor stap afbreekt. Dit proces, bekend als de 'Plan-Do-Check-Act' cyclus, zorgt ervoor dat we blijven verbeteren en na verloop van tijd betere beslissingen nemen.

- Plan:** Hier regelen we alles. Onze kwaliteitsmanager werkt samen met de verschillende afdelingen of externe kanalen om de data te verzamelen. In deze fase richten we ons op:
 - Het verzamelen van CO₂-gegevens.
 - Het bekijken van factoren die bijdragen aan deze uitstoot.
 - Het herkennen van grote veranderingen in het bedrijf die onze CO₂-voetafdruk kunnen beïnvloeden.
 - Het stellen van reductiedoelstellingen naast te nemen maatregelen. Deze zijn goedgekeurd door het Management Team.
- Do:** Zodra we een plan hebben, is het tijd om dit uit te voeren. De kwaliteitsmanager zorgt ervoor dat de besloten acties worden uitgevoerd, met de doelstellingen en de verzamelde gegevens in gedachten.
- Check:** Elke halfjaar nemen we een moment om te zien hoe we het doen. De kwaliteitsmanager stelt een rapport op dat onze CO₂-uitstoot uit verschillende gebieden behandelt, inclusief scopes 1, 2, en zakelijk reizen. Dit rapport wordt vervolgens gedeeld met Directie en omvat:
 - Een blik op ons energieverbruik en CO₂-uitstoot.
 - Hoe ons huidige energieverbruik zich verhoudt tot een eerder vastgesteld jaar.
 - Eventuele onverwachte veranderingen in ons energieverbruik of CO₂-uitstoot.
 - Updates over of we onze doelen halen, wat we vervolgens verwachten en eventuele nieuwe suggesties voor acties.

- Een review van de acties die we al hebben ondernomen.
 - Een algemene blik op onze vooruitgang.
4. **Act:** Nadat we het rapport hebben doorgenomen, bespreekt Directie de bevindingen. Indien nodig, beslissen zij over eventuele wijzigingen in onze huidige aanpak, om ervoor te zorgen dat we altijd in de goede richting blijven bewegen.

Continue Verbetering: Bij Breedweer geloven we dat er altijd ruimte is voor verbetering. Daarom zorgt ons systeem ervoor dat we altijd streven naar beter. In eenvoudige termen is Breedweer's strategie een lus van plannen, doen, controleren en vervolgens aanpassen. Door deze cyclus te herhalen, zorgen we ervoor dat we altijd op het juiste spoor zijn om onze CO₂-uitstoot te verminderen.



3. Kwaliteit waarborgen

3.1 Kwaliteitsmanagementplan

Dit hoofdstuk beschrijft het Kwaliteitsmanagementplan van Breedweer (vereiste 4.A2).

Het kwaliteitsmanagementplan van Breedweer is gericht op het waarborgen en verbeteren van de nauwkeurigheid van onze CO₂-voetafdruk. Ons hoofddoel is om de efficiëntie en effectiviteit van ons energieverbruik en onze inspanningen om de CO₂-uitstoot te verminderen continu te verbeteren. We verwijzen naar hoofdstuk waar we beschrijven hoe de gegevenskwaliteit is gewaarborgd.

3.2 Data kwaliteit & integriteit

- Rol van de kwaliteitsmanager: onze kwaliteitsmanager is de poortwachter voor de datakwaliteit. Regelmatige controles, validaties en beoordelingen worden uitgevoerd om nauwkeurigheid te waarborgen.
- Controles op datakwaliteit: routinecontroles worden uitgevoerd op onze gegevens. Als iets er niet goed uitziet, duiken we dieper met verdere analyses. De controles worden samen met Dutch Carbon Consultants uitgevoerd.
- Schattingen en aannames: Terwijl we ernaar streven om zoveel mogelijk primaire gegevens te gebruiken, is in sommige gevallen primaire data niet mogelijk en gebruiken we secundaire data. Dit is voornamelijk van toepassing op scope 3.
- Feedback: Continue verbetering is ons doel. Feedback mechanismes zijn ingesteld zodat we onze dataverzameling en dataverwerking kunnen blijven verbeteren.
- Documentatiestandaarden:
 - Documentatie: Breedweeer strategieën en inzichten zijn ondergebracht in ons Energiemanagement en - Reductieplan, dat jaarlijks wordt bijgewerkt om actueel te blijven.
 - Rapportage: We delen beide plannen van onze plannen op onze website, en bieden zo een duidelijk beeld aan het publiek.
 - Archivering: Eerdere rapporten en gegevens worden veilig opgeslagen, zodat we indien nodig kunnen verwijzen naar gegevens van de afgelopen jaren.

3.3 Interne audit

Een interne audit bepaalt of het managementsysteem in lijn is met de vereisten van het certificeringsschema en controleert of de organisatie werkt volgens de procedures die zijn vastgelegd in het managementsysteem (zoals doelstellingen, procedures, communicatie, publicatie, geplande maatregelen). Het beoordeelt ook de mogelijkheid om het systeem en de uitvoering te verbeteren. De interne audit wordt uitgevoerd door een consultant van de organisatie Duurzame Adviseurs.

3.4 Externe audit

Dit jaar zal een eerste audit plaatsvinden voor niveau 5. Een externe auditor van Dekra beoordeelt of Breedweeer voldoet aan de criteria voor dit niveau op de CO₂-prestatieladder.

3.5 Directiebeoordeling

Jaarlijks voert de directie een beoordeling uit op het managementsysteem door de directie van de organisatie om de blijvende geschiktheid, implementatie, adequaatheid, effectiviteit en doeltreffendheid van het systeem te garanderen.

4. Communicatieplan

Dit gedeelte beschrijft het communicatieplan van Breedweer. De communicatie omvat onder andere de voetafdrukgegevens, reductiedoelstellingen, maatregelen, voortgang, energiebeleid. Hier identificeren we de interne en externe belanghebbendengroepen, verantwoordelijkheden en communicatiemethoden.

4.1 Stakeholders

Interne stakeholders

Voor effectieve reductie moet onze medewerkers geïnformeerd en betrokken zijn bij CO₂-beleidsbeslissingen. We moedigen hen aan om manieren voor te stellen om de CO₂-uitstoot te verlagen. Door hen geïnformeerd en betrokken te houden, benadrukken we het belang van CO₂-reductie, en dringen we aan op echte bijdragen. Het behalen van onze doelen vereist hun actieve input en ideeën.

Externe stakeholders

Dit zijn partijen die geïnteresseerd zijn in energie en aanzienlijke CO₂-emissiereducties, en potentiële samenwerkingspartners op het gebied van CO₂-reductie.

4.2 Communicatie plan

Stakeholder	Topic/Area	Channel/Method	Frequency	Owner/Responsible	Goal	Status
Intern						
- Medewerkers - Directie	CO ₂ afdruk (scope 1 &2)	Nieuwsbrief	Juni 2025 (2023) en Oktober 2024 (voor H1 2024)	Esmar van Langen	- Werknemers informeren over de duurzaamheidsinspanningen van het bedrijf.- Verhoog de medezeggenschap van werknemers in CO ₂ -reductieactiviteiten.	Planned
	CO ₂ afdruk (scope 3)	Nieuwsbrief	Juni 2025 (2023) en Oktober 2024 (voor H1 2024)	Esmar van Langen		Planned
	Reductiemaatregelen en -doelstellingen + vooruitgang	Nieuwsbrief	Juni 2025 (2023) en Oktober 2024 (voor H1 2024)	Esmar van Langen		Planned
	Mogelijkheden om suggesties te doen	Nieuwsbrief	Gedurende het jaar	Esmar van Langen		Planned
Directie	Co ₂ -beleid valideren en coördineren	Directiebeoordeling Vergaderingen		Esmar van Langen	Het informeren en coördineren van doelstellingen en maatregelen.	Planned
Externe stakeholders						

- Klanten - Leveranciers - Investeerders - Overheden - NGO's - Media	CO2 Footprint (scope 1 & 2)	Website Impactrapportages	June 2024 (for 2023) and Oktober 2024 (for H1 2024)	Esmar van Langen	Het vergroten van het externe bewustzijn over onze CO2-voetafdruk en het motiveren van ketenpartners en andere stakeholders om zich aan te sluiten bij onze visie.	Planned
	CO2 Footprint (scope 3)	Website	June 2024 (for 2023) and Oktober 2024 (for H1 2024)	Esmar van Langen		Planned
	Reduction measures and objectives + progress	Website	June 2024 (for 2023) and Oktober 2024 (for H1 2024)	Esmar van Langen		Planned

4.3 Aanvullende informatie

De website van Breedweer biedt een uitgebreide pagina over haar CO2-reductie-initiatieven, met details over het beleid en de prestaties van het bedrijf. Belangrijke updates worden tweemaal per jaar gepost voor transparantie. Voor een diepgaande kijk op de CO2-prestaties van Breedweer, bezoek www.breedweer.nl.

Verder biedt de site consequent de nieuwste downloadbare PDF's van documenten zoals de Voetafdruk en het CO2-Reductieplan. Het platform van SKAO bevat ook gerelateerde documenten zoals de lijst met maatregelen en ketenanalyse.

Voor interne discussies gebruikt Breedweer nieuwsbrieven waar op gereageerd kan worden. Daarnaast heeft de sessie met een grote groep medewerkers, gericht op de doelstellingen omtrent CO2, verdere bewustwording gecreëerd. Het was een gelegenheid om kennis te delen, vragen te stellen en ideeën te bespreken. Door dergelijke sessies te organiseren, zorgt Breedweer ervoor dat alle medewerkers – van het management tot de werkvloer – betrokken zijn bij de duurzaamheidsmissie van het bedrijf.

4.4 Aanbestedingen

De communicatie over het CO2-beleid van Breedweer betreft niet alleen het hele bedrijf, maar ook het beleid met betrekking tot aanbestedingen die in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

Voor deze projecten moeten er specifieke vermeldingen zijn over de CO2-emissies van het project, evenals de voortgang en de doelstellingen. Deze communicatie zal overwegend plaatsvinden via dezelfde communicatiekanalen als de algemene communicatie. Indien nodig zal aanvullende informatie over het project worden gedeeld tijdens de projectvergaderingen.

Voor Breedweer was er over 2023 geen aanbesteding van toepassing waarbij er sprake was van een CO2-gerelateerd gunningvoordeel.

5. Participatie

Als certificaathouder van de CO₂-prestatieladder niveau 5 is participatie in sector- en keteninitiatieven een belangrijk onderdeel van onze aanpak. Via diverse samenwerkingsverbanden wordt kennis gedeeld en opgehaald om de verduurzaming van de facilitaire sector te bevorderen.

In de **Metropoolregio Amsterdam** vindt participatie plaats binnen het MKB-klimaatprogramma. Dit programma richt zich op kennisuitwisseling over CO₂-reductie tussen regionale ondernemers. Tijdens kwartaalbijeenkomsten worden ervaringen gedeeld over reductiemaatregelen en worden nieuwe oplossingsrichtingen verkend.

De **City Deal Impact Ondernemen** biedt een platform voor het verduurzamen van inkoopprocessen. Vanuit de werkgroep Duurzaam Inkopen wordt bijgedragen aan de ontwikkeling van CO₂-bewuste inkoopcriteria. De opgedane praktijkervaring wordt gedeeld met andere organisaties om gezamenlijk stappen te zetten in verduurzaming.

Binnen brancheorganisatie **Schoonmakend Nederland** vindt sectorale kennisuitwisseling plaats via de technische commissie duurzaamheid. Deze commissie ontwikkelt richtlijnen voor CO₂-reductie en organiseert kennissessies over innovatieve technieken die bijdragen aan verduurzaming van de sector.

De opgedane kennis wordt gedeeld via verschillende podia. Op de **Workplace Experience 2024** wordt aandacht besteed aan CO₂-reductie in facilitaire dienstverlening.

Via het **ByWisely Platform** worden ervaringen gedeeld over verduurzaming van de schoonmaakbranche.

Tijdens **Smart Workplace rondetafelgesprekken** staat de implementatie van CSRD-regelgeving centraal.

Ook op **Europees niveau** vindt kennisuitwisseling plaats. In samenwerking met internationale partners worden best practices uitgewisseld over duurzame facilitaire dienstverlening. De focus ligt hierbij op de implementatie van Article 1.4.2, gericht op het vergroten van maatschappelijke waarde in aanbestedingen. Dit draagt bij aan de ontwikkeling van grensoverschrijdende CO₂-reductieprogramma's.

Ook De Ster is actief op het gebied van kennis delen en ophalen. In presentaties aan relaties worden concrete duurzaamheidsdoelstellingen toegelicht, waaronder de transitie naar een elektrisch wagenpark, de inzet van hybride hoogwerkers en het circulair inzetten van materialen en machines.

Daarnaast worden **kennissessies** georganiseerd, zoals een evenement over succesvol ondernemen met SDG's (Sustainable Development Goals). Tijdens dit event, georganiseerd in samenwerking met partners, delen verschillende sprekers hun praktijkervaringen over de implementatie van duurzaamheidsdoelstellingen. Deze bijeenkomsten dragen bij aan kennisuitwisseling en netwerkvorming binnen de sector.

Breedweer heeft **gesprekken met opdrachtgevers**. Met Defensie heeft hij intensieve gesprekken gevoerd over de technische en logistieke uitdagingen van de implementatie van laadpalen, en over de lange termijn voordelen van elektrificatie ten opzichte van traditionele brandstoffen.

Bij gesprekken met TNO heeft Breedweer gesprekken gehad over de laadinfrastructuur, met als doel de organisatie te transformeren naar een organisatie die volledig steunt op emissievrij vervoer.

5.6 Budget

Breedweer onderkent het belang van investeren in duurzaamheid en CO₂-reductie. In lijn met de criteria uit het handboek is er binnen de organisatie specifiek budget beschikbaar voor initiatieven waarbij kennis wordt gedeeld en ontvangen gericht op de reductie van CO₂. Er is budget beschikbaar om naar minimaal de initiatieven te gaan zoals hierboven beschreven- dit is niet limitatief.