BREEDWEER

# IMPACT

# 2024

**Kenmerk contract:**

Opgesteld op Datum

25-03-2025

| Opgesteld door: | Paraaf: | Datum: |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

# ONZE MISSIE

Samen werken we aan een maatschappij waarin iedereen gelijke kansen krijgt en zelfstandig in zijn of haar levensonderhoud kan voorzien.

Breedweer is dé Social Enterprise in de facilitaire dienstverlening met maar één missie: het maken van maximale impact.

Dagelijks maken we samen met onze medewerkers, opdrachtgevers én ketenpartners het verschil en nemen we onze verantwoordelijkheid voor een eerlijke maatschappij.

## Alleen samen maak je impact!

# Inhoudsopgave


Inleiding ..... 4

Breedweer ..... 6

Onze Pijlers ..... 7

1. De Social Enterprise van Nederland 7
2. Klimaat (CO2) Neutraal in 2026 7
3. 100% Circulair in 2026 7

Onze Impact ..... 8

Overzicht 9

Technische kwaliteit en beleving ..... 9

Niet alleen de wereld, maar ook panden schoner! 9

Sociaal werkgeverschap ..... 9

PSO 30+ 10

Ziekteverzuim 10

Werkdruk en medewerkerstevredenheid 10

Scholing en ontwikkeling ..... 11

Duurzame ontwikkeling 11

RAS Basisopleiding 11

Klimaat en milieu ..... 12

Klimaatneutraal 12

Circulaire bedrijfsvoering en dienstverlening 12

Stakeholders Innovaties & Projecten ..... 13

# Inleiding

Met deze rapportage geven we inzicht in de voortgang op de impact doelstellingen die Breedweer met haar ketenpartners realiseert.

Sinds 2022 zijn we gestart met het transparant en eerlijk communiceren van onze ambities. Hiervoor hebben we een aantal KPI's opgesteld, die we jaarlijks opvolgen. Het jaar 2022 fungeert als nulmeting, waarop we ons ieder jaar verder willen verbeteren. Dit rapport wordt jaarlijks opgesteld en verspreid. Voor u ligt het exemplaar van 2024.

Als Social Enterprise en MVO-koploper vinden we het van belang transparant te zijn over onze ambities en prestaties. Dat doen we door periodiek te meten en te rapporteren over de voortgang op onze impactdoelen. Met dit document hopen we dan ook een voorbeeld te zijn voor anderen.

Veel inspiratie en leesplezier!

Directie Breedweer

Henk van Eijk
Cindy Broersen
Jack Stuifbergen

# CERENDA

Schoonmaakmedewerker

"Wat ik zo leuk vind? De verschillende mensen die je ontmoet tijdens je werk en de verschillende locaties waar je komt. En natuurlijk de goede band met mijn collega's."

# Onze pijlers

## DE social enterprise van nederland

Bij ons doet en telt iedereen mee! Wij realiseren maximale impact door zoveel mogelijk mensen vanuit een kwetsbare positie (SROI) duurzaam richting arbeid te brengen.

- 30% van personeel komt uit kwetsbare doelgroep

## CO2 neutraal in 2026

Verduurzamen is een must en tevens een absolute uitdaging. Om dit te realiseren, brengen we ieder jaar een CO2-Footprint uit en streven we naar CO2-neutraal in 2026.

- Elk jaar CO2-Footprint
- Trede 5 CO2-Prestatieladder

## 100 % circulair in 2026

Op weg naar Zero Waste! Dit doen we door het toepassen van circulaire business modellen en optimaliseren van afvalmanagement binnen onze bedrijfsvoering en diensteverlening bij onze opdrachtgevers.

## Sustainable Development Goals

- Geen armoede
- Goede gezondheid en Welzijn
- Kwaliteits onderwijs
- Eerlijk werk en economische groei
- Ongelijkheid verminderen
- Verantwoorde consumptie en productie
- Klimaatactie
- Partnerschap om doelstellingen te bereiken

# Breedweer

Maatschappelijk impact maken, dat is onze missie. En die missie staat centraal in alles wat wij doen. Wij zijn anders dan reguliere schoonmaakbedrijven. Als Social Enterprise willen wij een sociaal-maatschappelijke duurzaamheidsrevolutie ontketenen. Waarom? Het is de hoogste tijd voor verandering en actie. Alleen zo behalen we de door de Verenigde Naties opgestelde Sustainable Development Goals (SDG's) voor 2030. De tijd van praten is voorbij. Niet lullen, maar DOEN!

Hoe wij dat doen? Door scherpe ambities te stellen en een koplopersrol aan te nemen in de sociale duurzaamheidsrevolutie. Onze doelstellingen beperken zich echter niet tot het sociale aspect. Willen we onze leefomgeving behouden, dan ontkomen we er niet aan om ook ons gedrag omtrent CO2-uitstoot en circulariteit te veranderen. Als koploper jagen wij de gehele facilitaire keten aan om in zijn geheel te veranderen. Want alleen samen maak je impact!

WILLEM

Netwerker inclusieve arbeidsmarkt

"Je krijgt alle ruimte om je als jezelf te presenteren. Dat ik door mijn autisme misschien af en toe minder diplomatiek over kom, ook bij externe partijen, wordt niet als een probleem gezien maar juist als een sterk punt."

# Onze Pijlers

Bij Breedweer gaan facilitaire dienstverlening en impact realiseren hand in hand. Onze ambities zijn geen losse doelen, maar ons DNA. Bij elke keuze stellen wij ons de vraag: hoe maken we hiermee de grootste impact. Wij onderscheiden hierin wel 3 gebieden, onze pijlers. Daarnaast hebben wij ons gecommitteerd aan de SDG's en hebben we vastgesteld op welke daarvan wij het meeste invloed hebben.

## 1. De Social Enterprise van Nederland

Bij ons doet en telt iedereen mee! Als Social Enterprise is onze insteek anders dan van reguliere schoonmaakbedrijven: wij realiseren maximale impact door zoveel mogelijk mensen vanuit een kwetsbare positie (SROI) duurzaam richting arbeid te brengen. Daarom bieden wij meer ondersteuning én meer persoonlijke aandacht voor de mens zelf, individuele behoeften, (mentale) welzijn en ontwikkeling. Natuurlijk zorgen wij dat ze over de juiste kennis en vaardigheden beschikken. Scholing en ontwikkeling van onze medewerkers doen we op onze eigen Breedweer Academy.

## 2. Klimaat ($CO_2$) Neutraal in 2026

Het is vijf over 12! De nood om samen in actie te komen voor een duurzame samenleving is hoog. Wij hanteren de slogan 'niet lullen, maar impact maken' die je ook kunt vertalen naar 'niet lullen, maar $CO_2$ reduceren'. Verduurzamen is een must en tevens een absolute uitdaging. Om dit te realiseren, brengen we ieder jaar een $CO_2$-footprint uit en streven we naar een klimaat ($CO_2$) Neutrale bedrijfsvoering en dienstverlening bij onze opdrachtgevers. Waar nodig wordt een deel van onze $CO_2$-uitstoot gecompenseerd met $CO_2$-compensatieprogramma's.

## 3. 100% Circulair in 2026

Op weg naar Zero Waste! Door het optimaliseren van afvalmanagement binnen bedrijven en organisaties zorgen we voor minder verspilling. Daarnaast creëren we circulaire afvalketens, waarbij afval hergebruikt wordt. Hierbij is het doel door bijdrage te leveren aan een verantwoorde consumptie en productie te zorgen voor klimaatactie! We streven naar een 100% circulaire bedrijfsvoering én dienstverlening bij onze opdrachtgevers.

## Sustainable Development Goals

Onze denk- en handelswijze sluit goed aan op de wereldwijde agenda voor duurzame ontwikkeling. De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties bestaan uit 17 doelen die in 2030 van de wereld een betere plek moeten maken. We hebben ons met name geïdentificeerd met tien SDG's. Wij hebben voor deze SDG's gekozen, omdat we ons hier het meeste bij betrokken voelen en we hier via onze activiteiten de meeste impact op hebben. Onze contributie aan de SDG's is verweven met onze dagelijkse werkzaamheden en onze intrinsieke motivatie om de wereld schoner en gezonder te maken.

# Onze Impact

Als Breedweer hebben we een intrinsieke motivatie om via onze pijlers een duurzaamheidsrevolutie te realiseren. Enerzijds doen we dit via onze bedrijfsvoering. Anderzijds gebruiken we hiervoor de samenwerking met onze opdrachtgevers en ketenpartners. Alleen samen kan je impact maken! Door kennisdeling en ketensamenwerking werken we dagelijks aan het bereiken van onze impactdoelen:

MOHAMED

Schoonmaakmedewerker

"Niemand dacht dat ik het zou halen. Maar nu ben ik nog maar drie examens verwijderd van mijn mbo-2 diploma en laat ik iedereen zien wat ik kan."

## Social Return

Als facilitaire dienstverlener streven we ernaar een erkend PSO30+ bedrijf te zijn. Dat betekent dat minimaal 30% van ons personeelsbestand uit kwetsbare doelgroep-medewerkers bestaat. Met de Breedweer Academy scholen en ontwikkelen we al onze medewerkers om van toegevoegde te zijn voor de arbeidsmarkt, maatschappij en hun persoonlijke omgeving.

Werk hebben, zorgt voor een vergroot gevoel van eigenwaarde en het ontvangen van een salaris maakt je zelf redzaam. Bij Breedweer willen we dan ook zoveel mogelijk mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een kans geven om te werken en te groeien. Zo maken we mensen en de maatschappij gelukkiger en gezonder!

## Klimaat (CO2) Neutraal

Eind 2023 heeft Breedweer trede 5 van de CO2-Prestatieladder behaald. Hiermee nemen we niet alleen de verantwoordelijkheid voor onze eigen organisatie maar ook voor de CO2-uitstoot in de hele keten. Samen met onze opdrachtgevers en ketenpartners willen we maximale impact maken en gaan we voor klimaatneutraal (Zero CO2-uitstoot) in 2026.

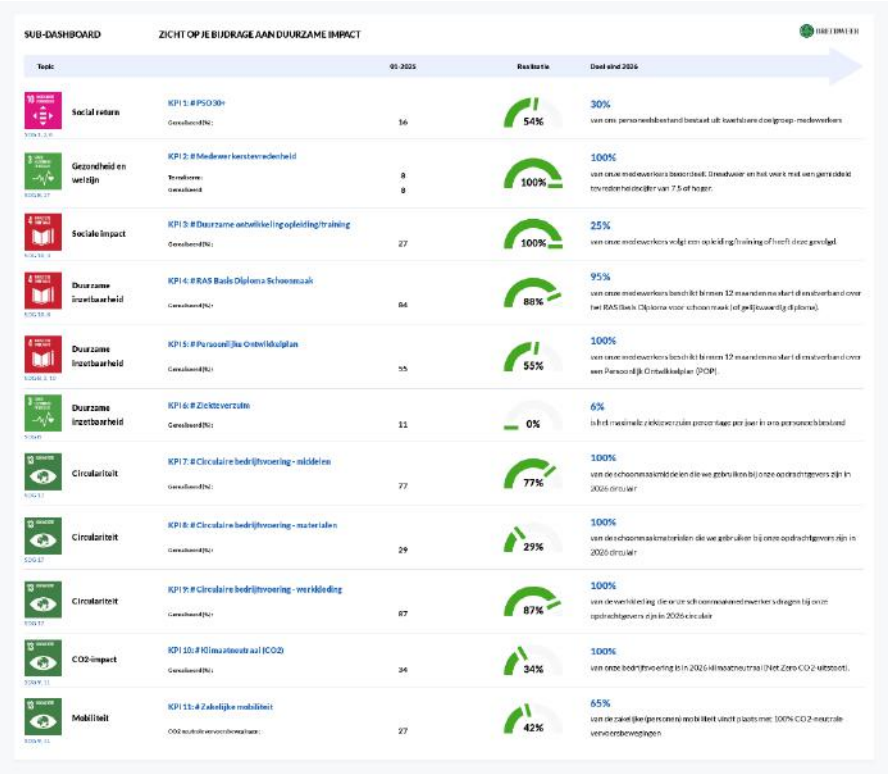
## Circulair

We gaan voor Zero Waste, ofwel 100% circulair in 2026. Dit doen we door het toepassen van circulaire businessmodellen in onze bedrijfsvoering én dienstverlening bij onze opdrachtgevers. Samen met KBL, de 1e circulaire schoonmaakgroothandel van Nederland maken we gebruik van schoonmaakproducten, -materialen en -machines die 100% circulair, duurzaam en milieuvriendelijk zijn. Hiernaast begeleiden we opdrachtgevers bij het organiseren van afvalscheiding en recycling.

# Ambities Breedweer

Hieronder zijn de ambities opgenomen die Breedweer zichzelf heeft opgelegd. Met deze KPI's willen wij onze impact positief vergroten en bijdrage leveren aan de SDG's. De ambities zijn gericht op onze performance, op het realiseren van sociaal-maatschappelijk impact en op het klimaat en milieu.

## Overzicht



SUB-DASHBOARD ZICHT OP JE BIJDRAGE AAN DUURZAME IMPACT

| Topic | | 01-2025 | Realisatie | Doel eind 2026 |
|---|---|---|---|---|
| Social return | KPI 1: # PSO30+ Gerealiseerd(%): | 16 | 54% | 30% van ons personeelsbestand bestaat uit kwetsbare doelgroep-medewerkers |
| Gezondheid en welzijn | KPI 2: # Medewerkerstevredenheid Tevredenheid: Gerealiseerd: | 8 8 | 100% | 100% van onze medewerkers beoordeelt. Dreadwaier en het werk met een gemiddeld tevredenheidscijfer van 7.5 of hoger. |
| Sociale impact | KPI 3: # Duurzame ontwikkeling opleiding/training Gerealiseerd(%): | 27 | 100% | 25% van onze medewerkers volgt een opleiding/training of heeft deze gevolgd. |
| Duurzame inzetbaarheid | KPI 4: # RAS Basis Diploma Schoonmaak Gerealiseerd(%): | 84 | 88% | 95% van onze medewerkers beschikt binnen 12 maanden na start dienstverband over het RAS Basis Diploma voor schoonmaak (of gelijkwaardig diploma). |
| Duurzame inzetbaarheid | KPI 5: # Persoonlijk Ontwikkelplan Gerealiseerd(%): | 55 | 55% | 100% van onze medewerkers beschikt binnen 12 maanden na start dienstverband over een Persoonlijk Ontwikkelplan (POP). |
| Duurzame inzetbaarheid | KPI 6: # Ziekteverzuim Gerealiseerd(%): | 11 | 0% | 6% is het maximale ziekteverzuim percentage per jaar in ons personeelsbestand |
| Circulariteit | KPI 7: # Circulaire bedrijfsvoering - middelen Gerealiseerd(%): | 77 | 77% | 100% van de schoonmaakmiddelen die we gebruiken bij onze opdrachtgevers zijn in 2026 circulair |
| Circulariteit | KPI 8: # Circulaire bedrijfsvoering - materialen Gerealiseerd(%): | 29 | 29% | 100% van de schoonmaakmaterialen die we gebruiken bij onze opdrachtgevers zijn in 2026 circulair |
| Circulariteit | KPI 9: # Circulaire bedrijfsvoering - werkkleding Gerealiseerd(%): | 87 | 87% | 100% van de werkkleding die onze schoonmaakmedewerkers dragen bij onze opdrachtgevers zijn in 2026 circulair |
| CO2-impact | KPI 10: # Klimaatneutraal (CO2) Gerealiseerd(%): | 34 | 34% | 100% van onze bedrijfsvoering is in 2026 klimaatneutraal (Net Zero CO2-uitstoot). |
| Mobiliteit | KPI 11: # Zakelijke mobiliteit CO2-neutrale vervoersbewegingen: | 27 | 42% | 65% van de zakelijke/personeel mobiliteit vindt plaats met 100% CO2-neutrale vervoersbewegingen |

# Technische kwaliteit en beleving

Met onze aanpak borgen wij een goede technische kwaliteit, meten we de belevingskwaliteit, richten we ons op het bieden van locatie-specifiek maatwerk en beïnvloeden én verbeteren we daar waar mogelijk positief.

## Niet alleen de wereld, maar ook panden schoner!

We richten ons continu op het leveren van klant- en locatie-specifiek maatwerk en zien onze opdrachtgevers als onze partners. Het is daarom van belang om met elkaar in contact te staan over de kwaliteit van ons schoonmaakwerk en over de impact die we samen maken. Het periodiek meten van de klanttevredenheid, klachten en de kwaliteit van schoonmaken van onze opdrachtgevers geeft ons waardevolle inzichten om waar mogelijk de belevingskwaliteit en samenwerking te verbeteren.

# Sociaal werkgeverschap

Als Social Enterprise is dit onderwerp van groot belang. We investeren in onze medewerkers en dus in onze toekomst. Het werken met mensen uit een kwetsbare doelgroep, brengt verantwoordelijkheden met zich mee. Denk hierbij aan het opleiden van Buddy's en het begeleiden van de medewerkers zelf. Maar al onze medewerkers verdienen aandacht en een goede werkplek.

Om dit te waarborgen, hebben we onszelf een aantal doelen opgelegd, zoals het behalen van het PSO30+ keurmerk, het streven naar een ziekteverzuimpercentage van maximaal 5,5% en het regelmatig meten van de werkdruk en medewerkerstevredenheid. Door deze doelen te formuleren en te monitoren, kunnen we tijdig bijsturen waar nodig. We maken hiervoor gebruik van Facility apps en staan zo altijd in direct contact met onze opdrachtgevers en medewerkers.

## PSO 30+

In 2023 en 2024 is Breedweer aanzienlijk gegroeid waardoor het. Ondanks ons uitgebreide PSO-bestand, was het daardoor helaas niet mogelijk om het PSO30+ keurmerk voor 2024 te behalen. Als gevolg hiervan kwam het PSO-percentage eind 2024 uit op 16,2%.

AIYANA

Marketing & communicatie

"Ik voelde me vanaf dag één welkom en op mijn gemak. De manier waarop iedereen met elkaar omgaat, laat echt zien dat Breedweer een social enterprise is."

## Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim lag dit jaar met 11,3% dit hoger dan ons streefpercentage. We sturen hier actief op door een veilige en prettige werkomgeving te bieden en door het gesprek aan te gaan met onze medewerkers. Omdat we werken met een kwetsbare doelgroep, kan kortdurend verzuim vaak worden voorkomen door ondersteuning te bieden op sociaal vlak. Zo helpen we bijvoorbeeld bij het regelen van persoonlijke financiën en zetten we buddy's in op de werkvloer.

## Werkdruk en medewerkerstevredenheid

We zijn dit jaar gestart met het meten van de werkdruk en tevredenheid. Onze medewerkers in de organisatie hebben ons beoordeeld met een 7,9. Daar zijn we natuurlijk heel tevreden mee, maar we willen de meting verder uitrollen naar al onze medewerkers. Hiervoor hebben we in 2024 gebruik gemaakt van facility apps.

Met de medewerkerstevredenheid wordt gemeten hoe tevreden de medewerkers zijn op de werkvloer en daarbuiten. Met de resultaten uit deze meting gaan we natuurlijk aan de slag. Om tot goede resultaten te komen, zijn deze metingen anoniem. Zien we echter dat er 'slechte' scores zijn, dan gaan we aan de hand van de antwoorden op zoek naar oplossingen.

We kijken hierbij ook naar de resultaten uit de werkdrukmetingen. Zit daar een verband? Waar hebben de medewerkers behoefte aan? Maar ook wat zijn de achterliggende oorzaken van ontevredenheid. Zo kan het voorkomen dat de medewerkers een hoge werkdruk ervaren of dat het schoonmaken een te zware fysieke belasting is. In dit soort gevallen wordt er contact gezocht met de werknemers op de locatie waar de meting gedaan is. Zo wordt er samen naar oplossingen gekeken. Kan er ander materieel ingezet worden om het werk te vergemakkelijken en de fysieke werkdruk te verminderen? Kunnen we de werkdruk verminderen door een andere werkroutine of moeten er meer collega's komen? Communicatie en contact met de medewerkers is dan ook van cruciaal belang.

# Scholing en ontwikkeling

Wij zetten onze mensen in hun kracht en benutten talenten door te kijken waar zij het beste tot hun recht komen. We bieden daarom scholing en ontwikkeling door middel van geaccrediteerde opleidingen en via onze eigen Breedweer Academy. Onze medewerkers vergroten hiermee niet alleen hun eigenwaarde maar ook hun kansen op de arbeidsmarkt en de maatschappij.

## Duurzame ontwikkeling

Duurzame ontwikkeling van onze medewerkers is bij Breedweer als Social Enterprise zeer belangrijk. Wij stimuleren vanuit onze Breedweer Academy het jaarlijks volgen van opleidingen. Dit geldt zowel voor kwetsbare groepen, reguliere medewerkers als leidinggevenden. Het aanbod wordt via diverse kanalen gedurende het jaar aan alle medewerkers kenbaar gemaakt en maakt onderdeel uit van het POP gesprek. Het kenbaar maken van alle opleidingsmogelijkheden én enthousiasmeren van alle medewerkers is van cruciaal belang voor Breedweer.

In onze eigen Breedweer Academy bieden we verschillende opleidingen aan. In de tabel hieronder wordt weergegeven welke dat zijn. Daarnaast stimuleren we ook ontwikkeling op ons vakgebied. Zo vragen we elke medewerker om een basisopleiding te voltooien en kunnen ze daarnaast een vloerenonderhoud- of glazenwassersopleiding volgen.

Overzicht opleidingen Breedweer

| | |
|---|---|
| MBO 1 | Schoonmaakmedewerker |
| MBO 2 | All-Round schoonmaakmedewerker |
| MBO 3 | Ambulant Objectleider |
| | Hospitality training |
| | Basisopleiding Microvezel Schoonmaak |

We kijken echter altijd naar de persoon, tijdens een POP gesprek en gedurende de werkzaamheden. Zijn er andere vlakken waarop zij zich willen ontwikkelen, dan bieden wij deze mogelijkheid ook. Je ziet dit terug in onze medewerkerssamenstelling, veel voormalig schoonmaakmedewerkers, hebben nu bijvoorbeeld een functie als rayonleider, objectleider of hebben zich ontwikkeld tot vloer specialist of glazenwasser.

Voor medewerkers met een andere achtergrond zijn er cursussen Nederlandse taal. Daarnaast zetten we ons ook in tegen laaggeletterdheid en laaggecijferdheid en werken we aan mogelijkheden om hierbij begeleiding te krijgen.

Door de groei van Breedweer in 2023 en 2024 hebben we niet alle medewerkers de kans kunnen geven om een opleiding te volgen. Desondanks hebben in 2024 circa 126 van de 470 medewerkers een opleiding of training gevolgd. In 2025 zal hier dan ook extra nadruk op komen te liggen.

In 2024 hebben 17 medewerkers een POP gesprek gehad. Hiermee willen we ontwikkeling stimuleren en het biedt ons de kans om te kijken of onze medewerkers kunnen doorstromen naar andere functies of naar een andere plek op de arbeidsmarkt. Bij verschillende opdrachtgevers kijken we actief naar de uitstroom van medewerkers. Bijvoorbeeld bij de gemeente Leeuwarden zijn er 6 mensen actief doorgestroomd. Om dit te bewerkstelligen is een intensieve samenwerking noodzakelijk met de opdrachtgever, Werk en Inkomen, sociale partners en de werknemers. We zijn er trots op dat we dit bij deze opdrachtgever hebben kunnen realiseren.

## RAS Basisopleiding

Veiligheid en duurzame arbeid staat voorop bij Breedweer. We zorgen ervoor dat iedereen die langer dan 12 maanden in dienst is, het RAS basisdiploma behaalt. Dit jaar bestond echter een groot deel van ons personeelsbestand uit medewerkers die korter dan 12 maanden in dienst waren. Van de medewerkers die langer dan 12 maanden in dienst zijn, beschikt 84% inmiddels over het RAS-basisdiploma. In 2025 streven we ernaar dit percentage verder te verhogen.

# Klimaat en milieu

We kunnen het niet vaak genoeg zeggen: het is 5 over 12 en we moeten in actie komen. De Sustainable Development Goals zijn mooi, maar als we echt onder de 1,5 graad opwarming willen blijven, moeten we sneller handelen. Daarom hebben wij scherpe ambities gesteld en willen we de aanjager zijn in de duurzaamheidsrevolutie. We hebben het nog nooit gedaan, dus we denken dat we het kunnen!

## Klimaatneutraal

Als onderdeel van het energiemanagementplan is eind 2023 een reductieplan opgesteld door een onafhankelijke expert. De implementatie hiervan volgt jaarlijks de maatregelen en acties zoals vastgelegd in het Reductieplan $CO_2$-uitstoot.

Voor 2024 bestaan de maatregelen uit:

- het tanken van HVO100-diesel voor alle dieselauto's,
- het inzetten van elektrische voertuigen waar mogelijk,
- en het overstappen op het gebruik van groene stroom.

De resterende $CO_2$-uitstoot wordt jaarlijks door Breedweer gecompenseerd door de inkoop van carbon credits.

## Circulaire bedrijfsvoering en dienstverlening

Het volledig assortiment wordt ingekocht bij een circulaire schoonmaakgroothandel. Samen met onze leverancier, hebben we duidelijke afspraken over de inhoud van de schoonmaakmiddelen en de CO2-uitstoot van het productieproces en het transport. Zo maken we altijd gebruik van geconcentreerde schoonmaakmiddelen, waardoor minder verpakkingsmateriaal nodig is, minder vervoer nodig is en er minder water verspild wordt.
We maken zoveel mogelijk gebruik van refurbished materialen en kiezen eerst voor repareren, voordat we overgaan op aankoop van iets nieuws. Op dit moment stellen we een beleid op dat ook het door ons benodigde assortiment voor de bedrijfsvoering circulair ingekocht wordt.
Wanneer we starten bij nieuwe opdrachtgevers gebruiken we waar mogelijk bestaand schoonmaakmateriaal, -middelen en -assortiment.

In 2024 bestond het circulaire aandeel binnen Breedweer uit 28,57% voor schoonmaakmaterialen, 77,23% voor schoonmaakmiddelen en 88,75% voor werkkleding. Het percentage circulaire schoonmaakmaterialen ligt momenteel nog aanzienlijk lager dan onze ambitie, en krijgt daarom de komende periode extra aandacht.

JEFFREY

Rayonleider

"Geweldig dat ik bij Breedweer nu ook eindelijk mijn diploma ga halen. Mijn doel is om mezelf verder te ontwikkelen in mijn functie en nog beter te worden. In deze fijne werkomgeving waar ik me helemaal op mijn gemak voel, gaat dat absoluut lukken."

# Stakeholders Innovaties & Projecten

Als Breedweer gebruiken we onze dienstverlening om impact te realiseren, hiervoor gaan we partnerschappen aan met onze opdrachtgevers en stakeholders. In 2024 hebben we hiervoor bij onze opdrachtgevers en stakeholders de volgen innovaties en projecten geïnitieerd.

### CO2-Prestatieladder niveau 5 certificering

Eind 2023 zijn we opgegaan voor niveau 5 van de CO2-Prestatieladder en hebben we met goed gevolg de certificering behaald.

### Raad van Schoonmakers opzetten

De Raad van Schoonmakers behartigt de belangen van alle schoonmakers die Breedweer bij opdrachtgevers inzet. De Raad levert input op verbetervoorstellen vanuit o.a. kwaliteits-, belevings-, werkdruk- en tevredenheidsmetingen. Met de Raad voorkomen we bovendien blinde vlekken binnen onze organisatie. De Raad bestaat uit een afvaardiging vanuit alle schoonmaakteams bij opdrachtgevers en heeft een belangrijke stem en inbreng in onze performance.

### Partnerraad organiseren

Breedweer initieert in overleg met opdrachtgevers een partnerraad om samen met opdrachtgevers en haar facilitaire partners de bijdrage aan de SDG's te vergroten. Met als doel: SROI verhoging bij partners, realiseren van CO2 reductie bij partners en reductie van de vervoersbewegingen van partners. Hiervan is het uiteindelijk doel: klimaatneutraal in 2030.

### Verbetervoorstellen voor de schoonmaak performance

Breedweer levert vanuit analyse dienstverlening, ureninzet en/of de resultaten van de driehoeksmeting jaarlijks 4 verbetervoorstellen met als doel: verhoging van de beleving, kwaliteit en/of efficiency t.o.v. van het jaar ervoor. De voorstellen en gerealiseerde resultaten maken we 1 keer per jaar inzichtelijk in de managementrapportage.

### Ketensamenwerking met facilitaire partners

Breedweer vervult een aanjagende- en regierol om samen met ketenpartners (zoals schoonmaak- en glazenwas partners in de andere regio's en overige facilitaire afdelingen/leveranciers bij opdrachtgevers) op grote schaal bij te dragen aan het optimaliseren van gezamenlijke raakvlakken.

4 keer per jaar houden we een partnerdialoog met opdrachtgevers en leveranciers. Met betrokken partijen zorgen we voor kennisdeling, verbinding, uniformiteit en gedeelde verantwoordelijkheid. Wij denken o.a. aan duurzaamheid, inzet medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt (SROI), mobiliteitsbank (tegengaan arbeidskrapte), efficiency (slimmere en schonere logistiek/vervoer) en het delen van innovaties.

HENK

Schoonmaakmedewerker

"Je krijgt de aandacht die je nodig hebt en ze nemen de tijd om je alles uit te leggen. Dat is voor mij echt het verschil tussen Breedweer en de hele grote schoonmaakbedrijven."